

ZROZUMIEĆ MIŁOŚNIKÓW NATURY



Krzysztof Kierzkowski, SAS Institute Polska

SAS INSTITUTE

SAS Institute

- **37 lat doświadczeń z wdrożeń na świecie**
- 90 firm z listy Fortune Global 100 korzysta z SAS
- **13.600 pracowników w 135 krajach**
- Nr 1 rynku Analityki Biznesowej na świecie



SAS Institute Polska

- Zespół lokalny w Polsce od 1992 roku
- 250 pracowników
- Ponad 130 klientów; główni klienci:
Grupa PZU, NBP, PKO BP, Pekao S.A., Orange, Polkomtel, T-Mobile, GUS, NFZ
- Lider rynku Business Intelligence i Business Analytics w Polsce

AGENDA

- W harmonii z naturą – trochę statystyk;
- Dlaczego musimy się poznać?
- Coś więcej niż ankiety...
- Inni już to robią
- Podsumowanie



630 000 wędkarzy w PZW

60 000 jachtów

11,7 mln turystów odwiedziło parki narodowe w 2012

10 000 000 rowerów

116 000 myśliwych w PZŁ



110 000 turystów w 2012

10 000 turystów mniej niż w 2011

Sprzedano 37 500 kart wstępu



20 000 obejrzało stałe wystawy: przyrodniczą,
etnograficzną i rybacką

Muzeum Wigier odwiedziło 18 000 turystów



- Budowanie infrastruktury turystycznej (parkingi, szlaki, muzea)
- Modelowanie gospodarki leśnej, rybackiej, zwierzęcej
- Programy edukacyjne
- Marketing edukacyjny, turystyczny
- Gdzie, jak, co, dla kogo...?

DLACZEGO MUSIMY SIĘ POZNAĆ?

WYMIAR EKONOMICZNY



- Zwiększenie przychodów
- Lepsza dystrybucja środków budżetowych
- Optymalizacja inwestycji



DLACZEGO MUSIMY SIĘ POZNAĆ?

WYMIAR SPOŁECZNY

- Monitorowanie potrzeb
- Profilaktyka zdrowotna i bezpieczeństwo
- Dialog (strony, blogi, media społecznościowe, inne)



DLACZEGO MUSIMY SIĘ POZNAĆ?

WYMIAR ŚRODOWISKOWY

- Szersza, ukierunkowana edukacja
- Zwiększenie świadomości ekologicznej
- Dekoncentracja ruchu turystycznego



DLACZEGO MUSIMY SIĘ POZNAĆ

SETKI PYTAŃ....

Jaki związek z regionem?

Jaki zawód?

Ile osób w grupie?

Skąd o nas wiedzą? Czy podróżują w grupie?

Skąd przyjechali?

Jak długi pobyt?

Gdzie nocują?

Jakie związki z Polską?

Ile zarabiają?

W jakim są wieku?

Czy mają własny sprzęt?

Jakie sporty uprawiają?

Co mamy zmienić?

Kto organizuje?

Czym podróżowała?

Jakiej są narodowości?

Cel przyjazdu?

Ile wydają?

Co zwiedzają?

Dlaczego tu są?

Kiedy przyjeżdżają?

Co im się podoba?

Ile dzieci?

Gdzie jedzą?

Który to pobyt?

Jak często przyjeżdżają?

W jakim wieku?

[illegible]

Create Page

Recent

2013

2012

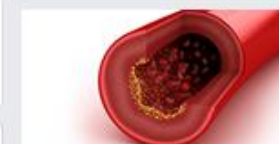
2011

Created

Sponsored



Wybierz wolność w Play!
Nielimitowane rozmowy i smsy
+ 3GB internetu + Samsung
Galaxy S4 za 1 zł = <3



Badanie dot. miażdżycy
clinlife.pl
Poszukiwane osoby z chorobą
ukł. krążenia. Dowiedz się
więcej.

INSTYTUT METEOROLOGII I GOSPODARKI WODNEJ
Państwowy Instytut Badawczy

Instytut Meteorologii i
Gospodarki Wodnej PIB (IMGW) **LA Z NATURY**
PIB)
Company

Like

+ Follow

Message



Timeline

About

Photos

Reviews

More

PEOPLE



1,174 likes

83 visits

Invite your friends to like this Page

ABOUT



Instytut Meteorologii i Gospodarki Wodnej -
Państwowy Instytut Badawczy
Niekwestionowany lider na rynku w zakresie
hydrologii i meteorologii.
Szczegóły na...

READ MORE

<http://www.pogodynka.pl/>



Post



Photo / Video

Write something on this Page...



Instytut Meteorologii i Gospodarki Wodnej PIB (IMGW PIB)

3 March

Ostatnie połowy ryb były bardzo słabe z powodu powodzi i trwającej suszy.
Dyrektor Akwakultury w Ministerstwie Rybołówstwa i Zasobów Morskich
powiedział, że w zeszłym roku ministerstwo odnotowało zaledwie około 85 ton
ryb z akwakultury słod... See More

Namibia - słaby połów ryb



Białowiecki Park Narodowy

National park · Tourist attraction ·
Environmental conservation

Like

+ Follow

Share



Timeline

About

Photos

Likes

PEOPLE



1,136 likes

Invite your friends to like this Page

ABOUT



Białowiecki Park Narodowy położony jest w północno-wschodniej części Polski, w województwie podlaskim, obejmuje centralną część Puszczy Białowieżskiej.

<http://www.bpn.com.pl/>

Suggest Edits

PHOTOS



Białowiecki Park Narodowy shared Adam Wajrak's photo.

14 hours ago

Tak, tak. Orlik krzykliwy to przepiękny ptak!

Ale w końcu się udało mi go dopaść. O tym jak fotografowałem orlika i dlaczego potrzebny był do tego traktor w piątek w Nauce Ekstra Gazety Wyborczej





Ratujmy dąb Community

👍 Liked

✓ Following

💬 Message



Timeline

About

Photos

Likes

PEOPLE



364 likes

Invite your friends to like Ratujmy dąb

ABOUT



🔔 Pomóż nam uratować 200-letni dąb przed wycięciem!

✓ Suggest Edits



Post



Photo / Video

Write something on this Page...



Ratujmy dąb shared a link.
6 September

Według najnowszych informacji z ZTM opublikowanych na stronie radnego Tumasza, dąb ma spore szanse na ocalenie. Analizowana będzie możliwość skrócenia lewoskrętu w ul. Stefanika:

http://radny.com.pl/dok2kadencja/pisma2tw/tram-tarch_dous140819spotkanie31lipca_ztm.pdf

radny.com.pl
radny.com.pl

Like · Comment · Share

Create

Recent

2014



TPN
@Tatrzański_PN



Obserwuj

@marekrk @ilonadarmach
@Czerniakowianka @JanNowak1 Wada
serca u Jawora stwierdzona zost. podczas
zeszłotyg.
obowiązkowychBadańWszystkichKoni

↩ Odpowiedź ↻ Podaj dalej ★ Ulubione ... Więcej

15:30 - 7 sie 2014



Odpowiedz @Tatrzański_PN @marekrk @ilonadarmach @Czerniakowianka @JanNowak1



Ilona Darmach @ilonadarmach · 7 sie
@Tatrzański_PN @marekrk @Czerniakowianka @JanNowak1 A arytmia nie
została stwierdzona w sierpniu 2013?

↩ Odpowiedź ↻ Podaj dalej ★ Ulubione ... Więcej



Ilona Darmach @ilonadarmach · 7 sie
@Tatrzański_PN @marekrk @Czerniakowianka @JanNowak1 Ost. bad
wysiłek z lipca 2014 z jakich funduszy opłacone?

↩ Odpowiedź ↻ Podaj dalej ★ Ulubione ... Więcej



Ilona Darmach @ilonadarmach · 7 sie
IMO @Tatrzański_PN powinien iść na kompromis, nie walkę. To dobre dla koni i
pozb. arg. ideolo 2 stronę. @marekrk @Czerniakowianka @JanNowak1

↩ Odpowiedź ↻ Podaj dalej ★ Ulubione ... Więcej



TPN @Tatrzański_PN · 7 sie
@ilonadarmach @marekrk @Czerniakowianka @JanNowak1 W badaniach
biorą udział eksperci wytypowani przez nas, jak i z ramienia org. prozwierz.

↩ Odpowiedź ↻ Podaj dalej ★ Ulubione ... Więcej



TPN @Tatrzański_PN · 7 sie
@ilonadarmach @marekrk @Czerniakowianka @JanNowak1 Koszty badań
pokrywają Organizacje Prozwierzące, Fiakrzy i Tatrzański Park Narodowy.

↩ Odpowiedź ↻ Podaj dalej ★ Ulubione ... Więcej

Zdjęcia z telefonu

[Powrót do albumu](#) · [Zdjęcia użytkownika CLEO](#) · [Strona użytkownika CLEO](#)

[Poprzednia](#) · [Dalej](#)



CLEO

Ponieważ prąd dostępny jest tylko w kibelku Don zrobili sobie tam centrum dowodzenia i biuro 😊 PKP ❤️

Album: Zdjęcia z telefonu

Grono odbiorców: 🌐 Publiczne



PKP Intercity. Pociąg do podróży Sorry Donatan! Swoją drogą - przewijak dla niemowląt? Super pomysł! 😊 Doceniamy kreatywność naszych pasażerów, jednak staramy się sprostać wymaganiom tych, którzy wolą również standardowe rozwiązania, dlatego we wszystkich nowych pociągach gniazdka są w pakiecie. Tych nowych oczywiście przybywa. 😊

Lubię to! · Odpowiedz · 👍 478 · 23 godz. temu

⬆ Ukryj 12 odpowiedzi



PKP Intercity. Pociąg do podróży A tak w ogóle, fajnie, że jeździcie z nami! Piąteczka! 😊

Lubię to! · 👍 257 · 23 godz. temu



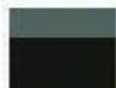
Donatan

17 godz. temu 🗨

JASNA PAŁA! PKP odpowiedziało na post Cleo i zajęło oficjalne stanowisko w sprawie gniazdek! 😊 To się nazywa mieć fejmi! 😊

Nigdy Wam nie mówiłem ale ja lubię kolej i lubię podróżować pociągiem w sumie jak byłem młody to interesowałem się tematem kolejnictwa 😊

Pozdrawiam PKP Intercity 😊

 ty weź idź do lekarza i zrób zdjęcie jak stoisz w kolejce może i z NFZ coś załatwisz 😊

Lubię to! · Odpowiedz · 👍 85 · 13 godz. temu

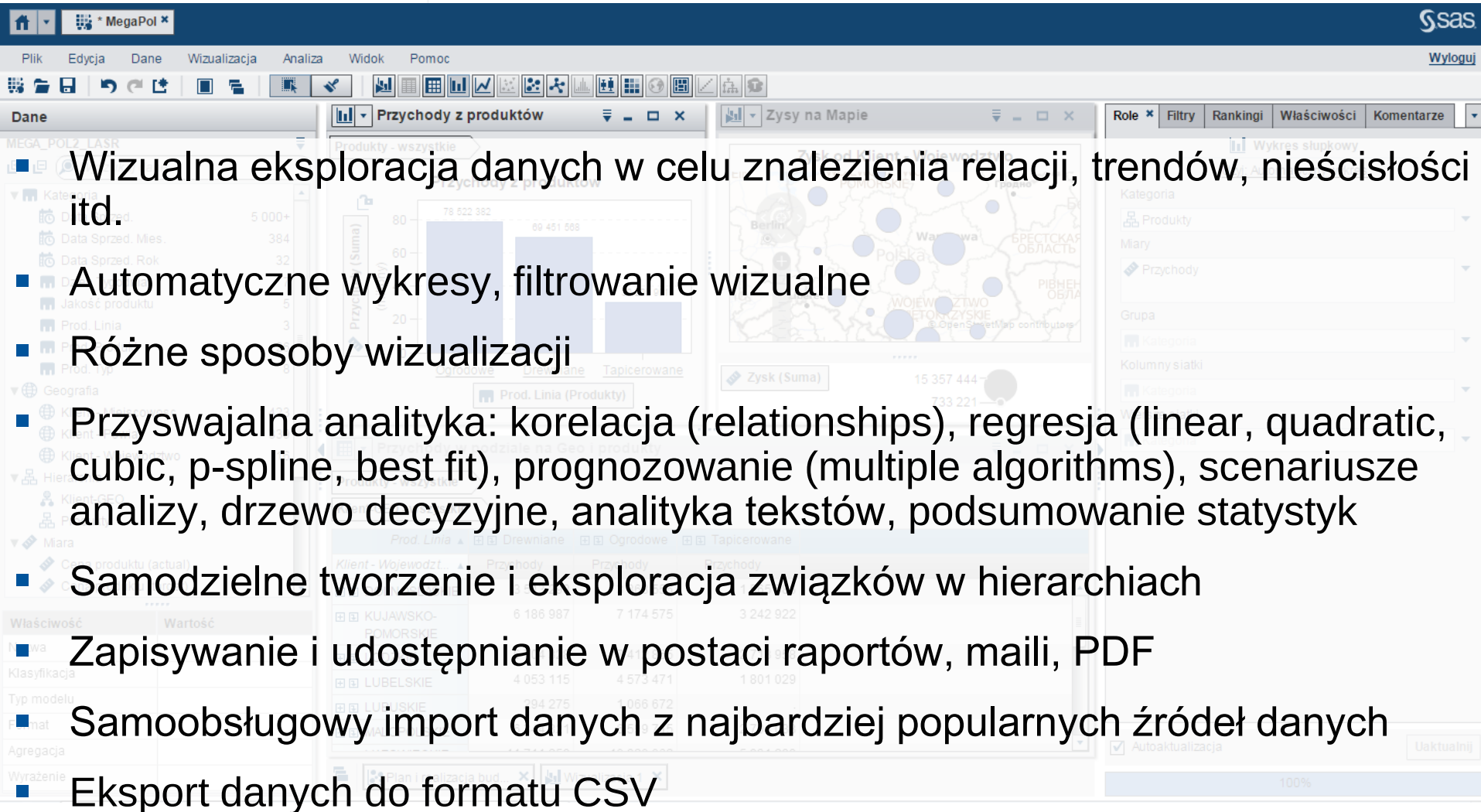


Donatan pomyślałem o tym samym...ale jakoś nie chciałem pisać bo musiałbym sobie wtedy niestety prawie wszędzie robić zdjęcia...zaczynając od sejmu 😊

Lubię to! · 👍 88 · 5 godz. temu

**WIĘCEJ NIŻ
ANKIETY...**

SAS® VISUAL ANALYTICS - EXPLORER



The screenshot displays the SAS Visual Analytics Explorer interface. The top navigation bar includes a home icon, a 'MegaPol' tab, and the SAS logo. Below this is a menu bar with options: Plik, Edycja, Dane, Wizualizacja, Analiza, Widok, and Pomoc. A toolbar with various icons for data manipulation and visualization follows. The main workspace is divided into several panes. On the left, a 'Dane' pane shows a list of data sources. The central area contains three visualizations: a bar chart titled 'Przychody z produktów' showing revenue by product line, a map titled 'Zysy na Mapie' showing profit by region, and a table titled 'Wyciek danych' showing data leakage. On the right, a 'Role' pane allows for filtering, ranking, and commenting on the data. The bottom of the interface features a status bar with a progress indicator and an 'Aktualizuj' button.

- Wizualna eksploracja danych w celu znalezienia relacji, trendów, nieścisłości itd.
- Automatyczne wykresy, filtrowanie wizualne
- Różne sposoby wizualizacji
- Przyswajalna analityka: korelacja (relationships), regresja (linear, quadratic, cubic, p-spline, best fit), prognozowanie (multiple algorithms), scenariusze analizy, drzewo decyzyjne, analityka tekstów, podsumowanie statystyk
- Samodzielne tworzenie i eksploracja związków w hierarchiach
- Zapisywanie i udostępnianie w postaci raportów, maili, PDF
- Samoobsługowy import danych z najbardziej popularnych źródeł danych
- Eksport danych do formatu CSV

- Interfejs służący projektowaniu raportów i pulpitów
- Wykorzystuje wiele źródeł danych
- Duża liczba opcji wizualizacji z możliwością kreowania dopasowanych wykresów
- Kreator WYSIWYG ze zintegrowaną wizualizacją raportów
- Raportuje interakcję między obiektami
- Komentarze na poziomie raportu i obiektu (tabela, wykres)
- Drukowanie, udostępnianie raportów via email, ustawianie alarmów
- Import danych z najpopularniejszych źródeł danych włączając Salesforce, Twitter
- Eksportuje dane do plików Excel, CSV/TSV
- “prezentacja adaptacyjna” – zbudowana raz, dostępna jest przez przeglądarkę, na urządzeniach mobilnych, w MS Office i SharePoint

■ Aplikacje na tablety iPad i Android

■ Wizualny i interaktywny: filtrowanie, podświetlanie, „drażenie”, powiększanie, etc.

■ Współpraca przez komentowanie

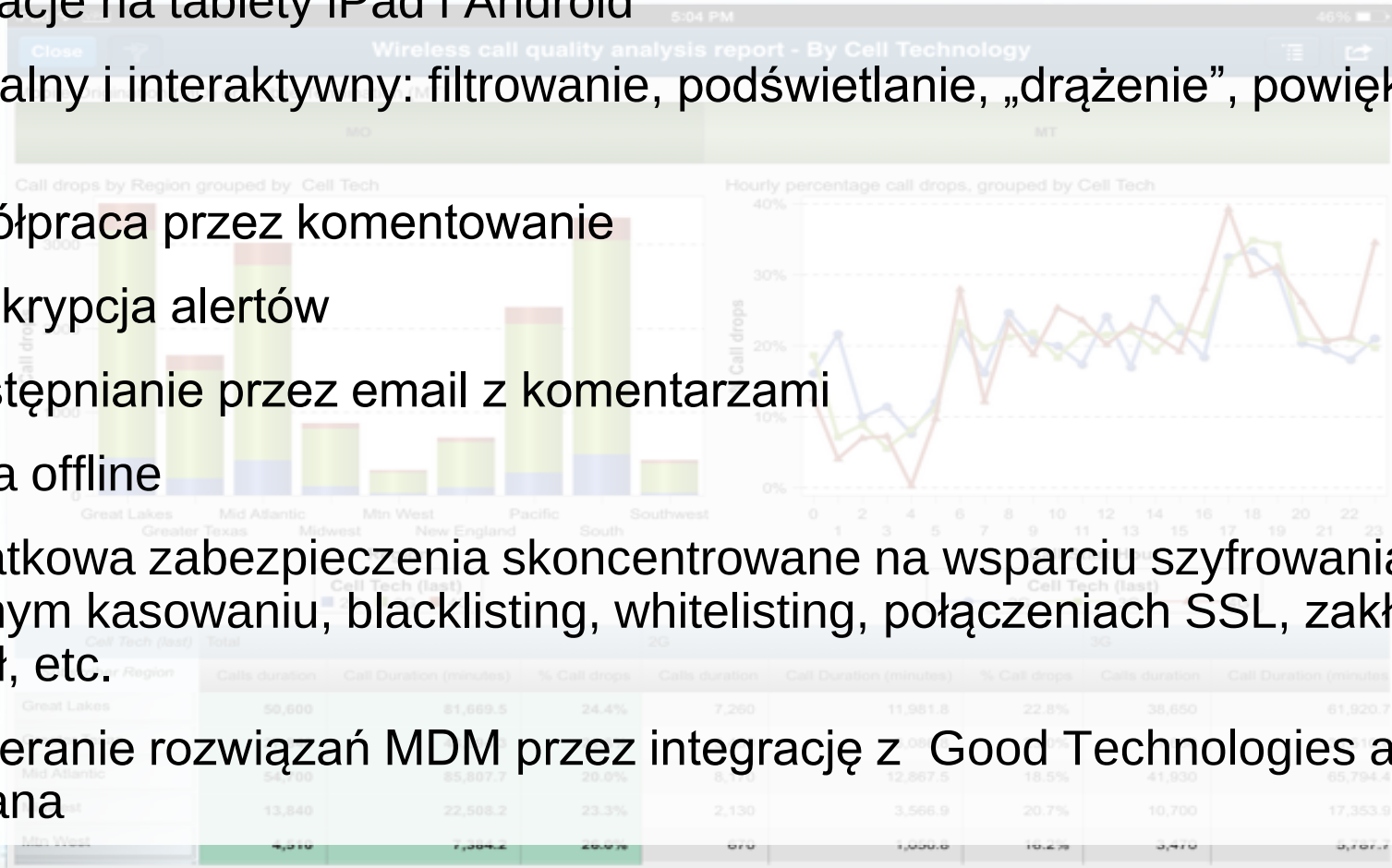
■ Subskrypcja alertów

■ Udostępnianie przez email z komentarzami

■ Praca offline

■ Dodatkowa zabezpieczenia skoncentrowane na wsparciu szyfrowania, zdalnym kasowaniu, blacklisting, whitelisting, połączeniach SSL, zakładaniu haseł, etc.

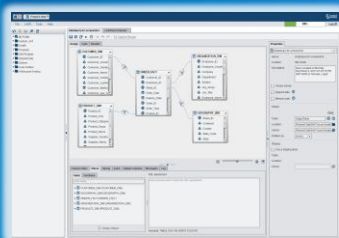
■ Wspieranie rozwiązań MDM przez integrację z Good Technologies and Mocana



**WIĘCEJ NIŻ
ANKIETY...**

SAS VISUAL ANALYTICS

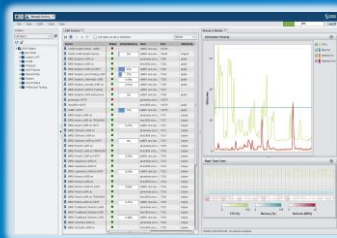
Central Entry Point



DATA BUILDER

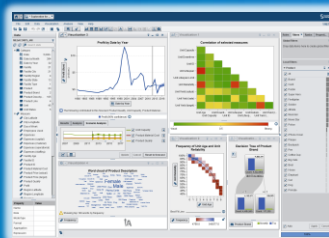
- Łączenie danych z różnych źródeł
- Ładowanie danych

Integration



ADMINISTRATOR

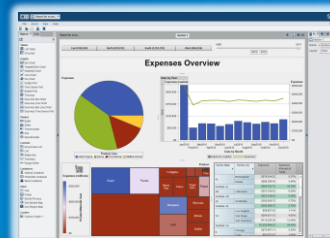
- Monitorowanie serwera SAS® LASR™
Zarządzanie bezpieczeństwem



EXPLORER

- Eksplorowanie i analiza danych

Role-based Views



DESIGNER

- Tworzenie raportów w postaci pulpitów, udostępnianych w przeglądarkach i na urządzeniach mobilnych



MOBILE BI

- Aplikacje na iPad i Android

SAS® LASR™ ANALYTIC SERVER

WIĘCEJ NIŻ
ANKIETY

SAS ® CONVERSATION CENTER

SAS® Conversation Center

File Help

Log Off

Case 500947 (janeconsumer99)

Post a message:

@

Characters remaining: 140

Respond as: SCCAssist

Post

Conversation Properties

Initial message and sentiment:

janeconsumer99

20 hours ago

I had a really frustrating experience at beekos this week. The staff was quite rude and they were out of stock on their special of the week



Negative

Name: Jane Consumer

☒ Follow on Twitter

Influence Score (1-100): 1

Case Details

Opened: Sunday, April 3, 2011 02:38:15 PM

Owner: sasdemo

Case ID: 500947 Additional cases exist (2).

Notes: Offered to the customer to send them a complimentary special of the week. Third problem they've had within a year.

Priority: Medium

Stage: Engaged

Status: Waiting

Resolution: Unresolved

Edit

Channel Profile

Name: Jane Consumer

Verified: No

sasdemo: Direct to janeconsumer99

20 hours ago

 d janeconsumer99 We have some in stock online. We'll send one out to you with free overnight shipping with our compliments.

Apr 3, 2011 02:42 PM via Web

janeconsumer99: Direct to you

20 hours ago

 I am following you now. I was hoping to get the special of the week but they were out of stock in my local store here in Las Vegas.

Apr 3, 2011 02:40 PM

sasdemo

20 hours ago

 @janeconsumer99 I am really sorry to hear that. Can you follow us so that we can direct message 1:1 to see what we can do to help?

Apr 3, 2011 02:39 PM via Web

janeconsumer99

20 hours ago

 I had a really frustrating experience at beekos this week. The staff was quite

Grid view icons

- Case 500947 (janeconsumer99)
- Case 500950 (janeconsumer99)
- Case 500949 (janeconsumer99)
- Case 500948 (janeconsumer99)
- Case 500946 (janeconsumer99)

User: SAS Demo User

PROBLEM: Zapobiec spadkowi liczby odwiedzających, spadkowi dochodów. Zwiększyć efektywność działań, usług, marketingu.

ROZWIĄZANIE: SAS Enterprise BI

KORZYŚCI: Setki tysięcy dolarów zaoszczędzone na zmianie metod marketingowych i ukierunkowanie na właściwe grupy odbiorców. Wzrost liczby odwiedzających. Znaczący wzrost efektywności raportowania (kilkunastokrotne skrócenie czasu). Lepsze planowanie rozwoju usług i infrastruktury.

PROBLEM: Integracja wielu systemów bazodanowych. Generowanie raportów. Optymalizacja finansów. Analiza pomocy federalnej. Generowanie przyrostu dochodów z licencji łowieckich i wędkarskich

ROZWIĄZANIE: SAS Business Analytics

KORZYŚCI: Zredukowanie czasu raportowania o 2/3. Wzrost liczby wydanych licencji wędkarskich o 3000 i przychodów o 3,8\$ mln na przestrzeni 3 lat. Dzięki właściwej alokacji środków uzyskano wzrost pomocy federalnej o 10%

PROBLEM: Monitorowanie problemów zgłaszanych przez turystów i czas reakcji na nie. Wprowadzanie danych i analiza 15 000 ankiet zajmowała cały sezon. Zmiany wynikające z uwag, wprowadzano w kolejnych sezonach.

ROZWIĄZANIE: SAS Text Miner

KORZYŚCI: Analiza uwag płynących od turystów prowadzona na bieżąco, na podstawie danych spływających wieloma kanałami (telefony, maile, media społecznościowe). Reakcja, poprawianie usług, jeszcze w bieżącym sezonie. Poziom zadowolenia klientów wzrósł do ponad 80%.

PODSUMOWANIE

